WICHTEL CHALLENGE

Das größte Wichtelspiel der Welt

Ein Projekt von
Wichtel Challenge Deutschland e.V.
- ein gemeinnütziger Verein zur Förderung von sozialem Engagement

Des Christkinds Helferlein - die Wichtel Challenge

Die **Wichtel Challenge** greift in der Weihnachtszeit dem Christkind unter die Arme und erfüllt die Herzenswünsche bedürftiger Menschen und Kinder.

Mit vielen Kindern und armen Menschen tut sich das Christkind etwas schwer. Auch wenn deren Wünsche auf den ersten Blick leicht erfüllbar wirken - Socken ohne Löcher, ein Wasserkocher oder ein Fahrrad - so sind sie für diese Menschen oft unerreichbar. Weil das Geld oder die Möglichkeiten fehlen, an - für andere - ganz banale Dinge heranzukommen.

Das Team der Wichtel Challenge sammelt Wünsche von sozial Bedürftigen über soziale Einrichtungen ein und veröffentlicht diese auf Ihrer Website. Jede und jeder kann zum Wichtel werden, mitmachen und so viele Wünsche erfüllen, wie sie oder er möchte. Viele haben die passenden Produkte vielleicht in gutem Zustand sogar zu Hause herumliegen oder kauft sie ansonsten neu ein.

Wie die Wichtel Challenge entstand

2017 trafen ein paar kreative, IT-versierte Freunde auf eine wohnungslose Frau, deren sehnlichster Wunsch ein Wasserkocher war, um sich in ihren meist unbeheizten Zwischenquartieren wieder warm waschen zu können.
Der Wasserkocher wurde schleunigst über eine Second-Hand Plattform besorgt. Die Idee war geboren.
Wenn wir doch nur wüssten, was gebraucht wird, dann wäre helfen so viel einfacher. Eine Wunsch-Plattform musste her und das heute größte soziale Wichtelspiel wurde gegründet.

Wichtel Challenge

Das größte soziale Wichtelspiel der Welt

Digitale Innovation meets Charity
Die Wichtel Challenge ist eine online Wunschplattform, die Herzenswünsche von sozial Benachteiligten nicht nur sichtbar, sondern auch für jeden erfüllbar macht. Die Kombination aus Charity, der digitalen Innovation und der Überzeugung, dass jeder ein Geschenk verdient hat, brachte das Projekt zu knapp 390 Sozialeinrichtungen in bereits vier Länder Europas. Allein in Deutschland waren es im vergangenen Jahr 891 Wünsche - heißt 891 Menschen, denen mit dieser Weihnachtsaktion eine Freude bereitet wurde.
Derzeit sind 34 fleißige, ausschließlich ehrenamtliche Wichtel im Organisationsteam. Die gemeinsame Vision: die ganze Welt wichtelt, weil jeder ein Geschenk verdient hat.

Wie es funktioniert
Teilnehmende Sozialeinrichtungen laden die Wünsche ihrer KlientInnen anonymisiert auf der Website hoch, und schon können die Wünsche über die Wunschplattform ganz einfach erfüllt werden. Findet sich ein Wichtel für den Wunsch, bekommt dieser die Adresse und eine Empfängerkennung, damit der Wichtel das Geschenk direkt zur sozialen Einrichtung schicken oder persönlich vorbeibringen kann.

www.wichtelchallenge.de

Die ungehörten Wünsche sichtbar machen
Aus der kleinen Geschenk-Idee wurde ein riesiger Wunschzettel. So groß, dass jeder eine Möglichkeit entdecken konnte Gutes zu tun. Schenken ist etwas wundervolles, wenn man weiß, dass man das richtige Geschenke hat.

Die Challenge ist jedes Jahr klar:
Jeder Wunsch soll erfüllt werden.

Das Wichtel Weihnachtswunder
Der anfängliche Weihnachtsversuch sollte sich bald als ein kleines Weihnachtswunder herausstellen. Immer mehr großzügige Menschen brachten unzählige Geschenke, der Zuspruch war umwerfend und übertraf schon im Gründungsjahr alle Erwartungen. Die Augen der Schenkenden leuchteten genauso wie die Augen der Beschenkten. Herzen wurden geöffnet und Münder standen fassungslos offen, als unmöglich erfüllbare Wünsche plötzlich zur Realität wurden. Da wussten die Organisatoren schon, die Challenge sollte noch viel mehr Menschen erreichen.

Mit der Vision – die ganze Welt wichtelt - legt die Wichtel Challenge ein Wachstum hin wie fast keine andere Charity-Organisation. Waren es 2017 zu Beginn noch 150 Wünsche im Gründungsland Österreich, wurden allein im vergangenen Jahr bereits über 8.000 Menschen beschenkt. Die Challenge wächst über die Grenzen Österreichs, in die Schweiz, nach Deutschland und Slowenien, hinaus. Daneben gibt es bereits Anfragen aus Amerika, Rumänien, Australien und Indonesien, um die Plattform auch dort zu nutzen. Die ausschließlich ehrenamtlichen Organisatoren hoffen gebannt, dass auch dieses Jahr alle Wünsche erfüllt werden können und beginnen bereits die nächsten Schritte zu planen.

Zahlen, Daten & Fakten - Wichtelbilanz im Überblick

2017 bis 2023

2023

8.345 Wünsche
Gesamtwert ca. € 250.000
4 Länder (AT, CH, DE, SLO)
Team-Mitglieder: 89
Soziale Einrichtungen: 295

2022

10.484 Wünsche
Gesamtwert ca. € 450.000
4 Länder (AT, CH, DE, SLO)
Team-Mitglieder: 102
Soziale Einrichtungen: 387

2021

8.183 Wünsche
Gesamtwert ca. € 250.000
4 Länder (AT, CH, DE, SLO)
Team-Mitglieder: 86
Soziale Einrichtungen: 269

2020

5.453 Wünsche
Gesamtwert ca. € 140.000
3 Länder (AT, CH, SLO)
Team-Mitglieder 78
Soziale Einrichtungen: 197

2019

1.500 Wünsche
Gesamtwert € 27.000
3 Länder (AT, DE, CH)
Team-Mitglieder 32

2018

850 Wünsche
Gesamtwert € 17.000
Team-Mitglieder 11

2017

150 Wünsche
Gesamtwert € 3.000
Team-Mitglieder 6

Wichtel Challenge Deutschland e.V.

Ein gemeinnütziger Verein zur Förderung von sozialem Engagement

Vereinsvorstand

Kiki Zumach
Obfrau

Sarah-Lena Limberg
Schriftführerin

Patrick Bongardt
Kassenwart

Wichtelteamleitungen

Daniela
Habith

Kiki
Zumach

Alexandra
Millutin-Lanzi

Vesna
Kuralt

Website: *www.wichtelchallenge.de*
Facebook: *www.facebook.com/wichtelchallenge/*
Instagram: *www.instagram.com/wichtel_challenge*

Wichtel Challenge Deutschland e.V.

Unterstützen

Wie Ihr uns unterstützen könnt:

Durch Spendengelder können alle Wünsche erfüllt werden, für die sich vor Weihnachten kein Wichtel hat finden lassen. Die Einnahmen durch Spendengelder werden für den Kauf von Weihnachtsgeschenken verwendet.

Unsere Kontodetails:

Kontoinhaber:	Wichtel Challenge Deutschland e.V.
Verwendungszweck:	Spende Wichtel Challenge DEUTSCHLAND e.V.
BIC:	GENO DEF1 SLR
IBAN:	DE90 8306 5408 0005 2383 66
BANK:	VR-BANK ABG-LAND / SKATBANK

Website: *www.wichtelchallenge.de*
Facebook: *www.facebook.com/wichtelchallenge/*
Instagram: *www.instagram.com/wichtel_challenge*

Wichtel Challenge

Eine Projekt von Wichtel Challenge Deutschland e.V.

Website: *www.wichtelchallenge.de*
Facebook: *www. facebook.com/wichtelchallenge/*
Instagram*: www.instagram.com/wichtel_challenge*

Für Interviews und weitere Informationen stehen wir jederzeit gerne zur Verfügung

Kontakt
Markentstr. 24
40227 Düsseldorf

E-Mail: wichtel@wichtelchallenge.de